

概要

「世界を変える行動人」キャンペーンは、人びとの行動を促し、変化をもたらし、友情と平和を培うロータリアンの姿をアピールし、地域社会での活動を通じてより良い世界づくりをめざすロータリーの活動を多くの人に知ってもらうことを目的としています。

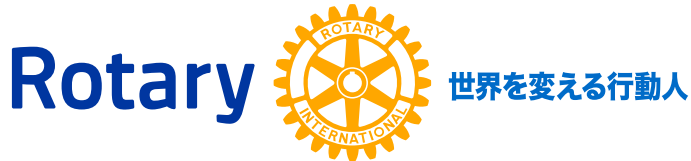
このキャンペーンでは、共感やモチベーションを引き出すような写真やメッセージを用いた広告を使用することで、「行動人（こうどうじん）」としてのロータリアンを生き生きと表現できます。クラブと地元地域の独自性を取り入れつつ、ロータリー全体で一貫性のある方法で広告を作るために、このガイドをご参照ください。

「世界を変える行動人」キャンペーンのデザインに関するお問い合わせはgraphicdesign@rotary.orgまでご連絡ください。



グラフィックの要素

「世界を変える行動人」入りロータリーロゴ（横長デザイン）



「世界を変える行動人」入りロータリーロゴ（通常デザイン）



タイポグラフィ

以下のフォントはアドビのTypekitからご入手いただけます。詳しくはtypekit.com/plansをご覧ください。

「ロータリーと共に」のフォント

ボックスに囲まれた「ロータリーと共に」の部分に使用。

太ミンA101
(A-OTF Futo Min A101 Pr6N)

ロータリーと共に

キャッチコピーのフォント

キャッチコピー（「変えていこう」「ポリオをなくそう」など）に使用。調整方法等はgraphicdesign@rotary.orgにご連絡ください。

見出しミンMA31
(A-OTF Midashi Mi MA31)

インスピレーションを
生み出そう

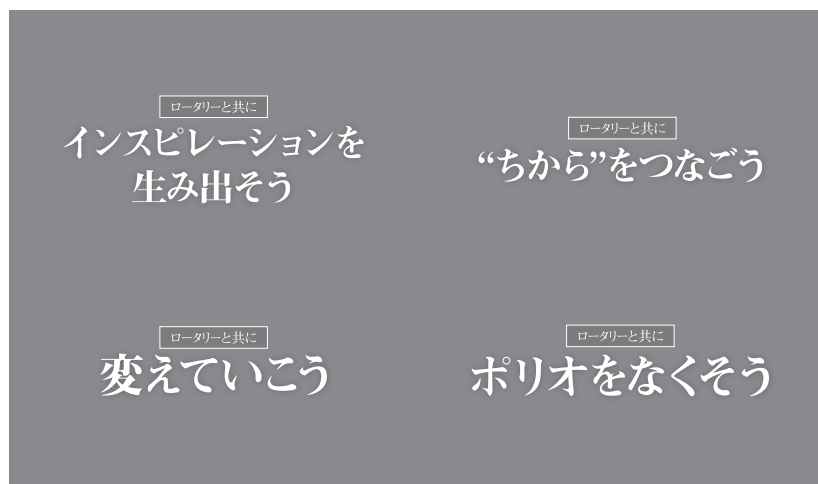
広告文のフォント

広告内の本文（小さめのフォント）に使用

太ミンA101
(A-OTF Futo Min A101 Pr6N)

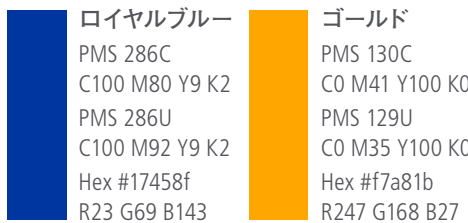
ヘッドラインのグラフィック

キャンペーンのヘッドラインは、「ロータリーと共に」の文字と、その下のキャッチコピーで構成されます。キャッチコピーは指定されたものの中から選び、文言を変えないでお使いください。下記のグラフィックは、このキャンペーン用のレイアウト内でのみ使うものです。



色

ロータリーのカラーパレットを使用する際は、必ずこのページに記載されている正しい色指定を適用してください。これらの色は、網掛けして透明度を変えたり、濃淡を調整したりしないでください。



写真

行動する姿をとらえた写真や、活動の恩恵を受ける人びとを映し出した写真をお使いください。

スタイルのチェックリスト

必ずチェック

- 普段の活動の一コマを表しているか
- キャッチコピーと関連性があり、ストーリーを分かりやすく伝えているか
- 見る人にやる気やあこがれの気持ちを起こさせるか
- やわらかい光と自然の色を使っているか

できればチェック

- クラブと地域社会の多様な人びとを反映しているか
- 2人以上が写っているか
- カメラアングルやトリミングを工夫しているか
- 動きを感じさせるか



ロゴのフォーマット

印刷	.eps	spotまたはcmyk
ワード文書（印刷）	.png	rgb
パワーポイント	.png	rgb
デジタル		
ウェブサイト	.png	rgb
タブレット／携帯		