



## ロータリーデーを写真で紹介

ロータリーデーの様子をとらえた写真や動画を、イベント中またはイベント後にソーシャルメディアに投稿しましょう（ハッシュタグ #RotaryDay）。これらの写真を、ハンブルグ（ドイツ）で開催される2019年ロータリー国際大会で紹介する予定となっています。また、一部の写真をロータリーの各種メディアで紹介する場合があります。

私たちロータリアンは、世界で、地域社会で、そして自分自身の中で、持続可能な良い変化を生むために、人びとが手を取り合って行動する世界を目指しています。

ロータリーのビジョン声明

900B-JA—(1217)

2018-19年度

ロータリーデー



Rotary



## ロータリーデーは、

ロータリークラブ、ローターアクトクラブ、インターアクトクラブが日々行っている活動を地域の人びとに紹介するために、地元イベントとしていつでも開催できます。変化をもたらす、市民との結びつきを育み、入会への関心を高め、ロータリーのイメージ向上を図るチャンスとなるのが、ロータリーデーです。世界35,000のロータリークラブ、10,000のローターアクトクラブ、22,000のインターアクトクラブが、地元市民、友人、若い世代、他団体が参加できる行事を開催したら、世界でどれほど大きな影響をもたらせるか想像してください。クラブと地域社会のつながりを築き、変化への行動力を生み出すためにロータリーデーを実施してみませんか。

大胆な発想でロータリーをアピールしましょう。

— 国際ロータリー会長 バリー・ラシン

## ロータリーデーを開催しよう

クラブの大小を問わず、ロータリークラブ、ローターアクトクラブ、インターアクトクラブがロータリーデーを開催し、地域社会にインスピレーションを与えることができます。近隣クラブと合同で開催してアイデア、才能、リソースを結集したり、地区全体で1回の大規模なロータリーデーを開催したりすることも可能です。

ロータリーデーは、地域のつながりを強め、人びとの思いやりを育むきっかけとなるでしょう。また、ロータリーの活動を紹介することで、地域貢献に対する意欲を引き出すことができます。若い世代を含む誰もが参加でき、楽しめる企画であれば、どのような形式でも構いません。新しい発想を取り入れて、ロータリーを効果的にアピールしましょう。



## ロータリーデーのアイデア



インスピレーションになるう

## 協力できる団体：

- 》 近隣のインターアクトクラブ、ローターアクトクラブ、ロータリークラブ
- 》 若い職業人のグループ
- 》 地元のロータリー地域社会共同隊
- 》 コミュニティーセンター
- 》 他の奉仕団体
- 》 市民団体のリーダー
- 》 地元企業

- 》 イベントの一環として、地元の人びとが参加できる奉仕プロジェクトを実施し、地域に貢献するロータリーの活動を直に体験してもらう。
- 》 興味深い話のできる講演者、著名人、音楽家など、一般の人びとの関心を呼ぶゲストを招く。
- 》 食べ物を提供する場合は、改まった食事会ではなく、セルフサービス式やビュッフェ式などシンプルな方法にする。
- 》 ロータリーの重点分野と関連する地元の問題に焦点を当て、その取り組みへの参加を市民に呼びかける。
- 》 参加料や入場料を集める場合は金額を低く設定する。地元企業にスポンサーとなってもらうのも一案。
- 》 家族で参加できるイベントにする。
- 》 ネットワークを広げ、アイデアを交換し、行動することを通じて地元地域や世界に貢献できる機会があることを入会候補者にアピールする。その際、ロータリーの専門用語や、ロータリーだけで通用するような慣行は避ける。
- 》 地元のロータリアン、ローターアクター、インターアクター、ロータリー地域社会共同隊、地元市民による人道的活動を表彰または紹介する。
- 》 ロータリーの奉仕の理念を実践している地元市民を表彰または紹介する。
- 》 協力団体とイベントを共催し、ロータリーと協力することで地域により大きな影響をもたらせることを示す。
- 》 地元メディアをイベントに招き、報道してもらう。
- 》 参加者の連絡先を記録し、今後のクラブ行事にも招く。