

地区大会記念 市民公開講演会

近畿大学 総務部長

弘石耕世



知と汗と涙の

近大流 コミュニケーション戦略

10月28日(日)

10時開演

9時30分 受付開始

ホテルグランヴィア和歌山 6F  
和歌山県和歌山市友田町 5-18

近畿大学の広報は戦略的な PR 活動とメディア戦略を常に意識しており、「入れ替えなきリーグ戦」の中で、旧態依然とした大学界の常識にとられない広報を展開している。

リリース配信本数は年間 577 本（2017 年度）。

紙の願書を廃止した「近大エコ出願」や世界初のクロマグロ完全養殖など、SNS で拡散したくなるようなクリエイティブを投入。今回はこれまでの実例を中心に、近大流のコミュニケーション戦略についてお話しします。



#### ◆プロフィール

奈良県出身。

大学を卒業後、1992 年近畿日本鉄道株式会社に入社。

以降、ホテル事業、海外派遣、広報担当を経て、2007 年に近畿大学に奉職。

入学センター入試広報課長、同センター事務長を経て、2013 年 4 月より広報部長代理、2015 年 4 月より広報部長、2017 年 4 月より広報部が総務部広報室となり総務部長、現在に至る。

〈お問合せ先〉国際ロータリー第2640地区2018-2019年度地区大会実行委員会  
〒640-8156 和歌山市七番丁26-1 ダイワロイネットホテル和歌山2階  
TEL:090-1449-5086 FAX:073-428-1666  
E-mail:kashi-chikutaikai@rid2640g.com

Rotary



インスピレーションに  
なるう